

## ZAPYTANIE OFERTOWE 0072/17-01

### I. Zamawiający

ARES BRACIA MACIOŁEK SP. Z O.O.  
ul. Twardosławicka 37; 97-300 Piotrków Trybunalski  
NIP: 771-283-93-00

Osoba do kontaktu w sprawie zapytania

Maciej Janus +48 44 64 14 96

Tytuł projektu

Wdrożenie strategii rozwoju eksportu w celu internacjonalizacji firmy ARES Bracia Maciołek

Numer projektu/Wniosku

Wniosek RPLD.02.02.01-10-0072/17

### II. Informacje o ogłoszeniu

Termin składnia ofert

Oferty należy składać do dnia 04.09.2016

Miejsce i sposób składania ofert

Oferta powinna być złożona w formie pisemnej, dostarczona na adres: ARES Bracia Maciołek Sp. z o.o. ul. Twardosławicka 37; 97-300 Piotrków Trybunalski lub na adres e-mail: export@ares.biz.pl

Skrócony opis przedmiotu zamówienia

Wdrożenie działań strategii rozwoju eksportu w celu internacjonalizacji firmy ARES Bracia Maciołek Sp. z o.o.

Kategoria/podkategoria ogłoszenia

Usługi

Miejsce realizacji zamówienia

Województwo: łódzkie, Powiat: m. Piotrków Trybunalski, Miejscowość: Piotrków Trybunalski

### III. Opis przedmiotu zamówienia

Cel zamówienia

Celem jest realizacja zadań wynikających ze strategii rozwoju eksportu w postaci modelu biznesowego dla firmy ARES Bracia Maciołek Sp. z o.o.

Przedmiot zamówienia

1. Zakup usług doradczych związanych z wyszukiwaniem i doбором partnerów na rynku holenderskim, w tym w zakresie określania, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych pod kątem produktów ARES w Holandii (minimum 100 potencjalnych Klientów).
2. Zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi na rynku holenderskim, zapraszając ich na targi PLMA.
3. Udziału w wydarzeniu o charakterze targowo – wystawienniczym PLMA Private Label International Trade Show, które odbędą się w Amsterdamie w Holandii
  - wynajęcie powierzchni wystawienniczej (12m2)
  - projekt i zabudowa stoiska na targach
  - wpis do katalogu targowego, opłata rejestracyjna, reklama w mediach targowych

- organizacja wyjazdu służbowego trzech osób ( transport samochodowy na trasie Piotrków Trybunalski – Amsterdam; zakwaterowanie 4 doby).
- 4. Zakup przygotowania projektu, produkcja i wydruk folderów promocyjnych na rynek holenderski (5000 szt., papier kredowy o gramaturze 300, 6 stron).
- 5. Zakup usług doradczych związanych z wyszukiwaniem i doбором partnerów na rynku niemieckim, w tym w zakresie określania, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych ( minimum 100 potencjalnych klientów).
- 6. Zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi na rynku niemieckim zapraszając ich na targi Interzoo
- 7. Udziału w wydarzeniu o charakterze targowo – wystawienniczym INTERZOO, które odbędą się w Norymberdze w Niemczech
  - wynajęcie powierzchni wystawienniczej (12m2)
  - projekt i zabudowa stoiska na targach
  - wpis do katalogu targowego, opłata rejestracyjna, reklama w mediach targowych
  - organizacja wyjazdu służbowego trzech osób ( transport samochodowy na trasie Piotrków Trybunalski – Norymberga; zakwaterowanie 4 doby).
- 8. Zakup przygotowania projektu, produkcja i wydruk folderów promocyjnych na rynek niemiecki (5000 szt., papier kredowy o gramaturze 300, 6 stron).

#### Kod i nazwa CPV

79411100-9 Usługi doradcze z zakresie rozwoju działalności gospodarczej  
79956000-0 Usługi w zakresie organizacji targów i wystaw  
63500000-4 Usługi biur podróży, podmiotów turystycznych i pomocy turystycznej  
63512000-1 Usługi sprzedaży biletów podróży i pakietów wycieczkowych  
55110000-4 Hotelarskie usługi noclegowe  
79822000-2 Usługi składu  
22100000-1 Drukowane książki, broszury i ulotki

#### Harmonogram realizacji zamówienia

Wykonanie przedmiotu zamówienia do:

1. Zakup usług doradczych związanych z wyszukiwaniem i doбором partnerów na rynku holenderskim, w tym w zakresie określania, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych pod kątem produktów ARES w Holandii (minimum 100 potencjalnych Klientów)  
– do 31.12.2017
2. Zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi na rynku holenderskim, zapraszając ich na targi PLMA  
- do 31.12.2017
3. Udziału w wydarzeniu o charakterze targowo – wystawienniczym PLMA Private Label International Trade Show, które odbędą się w Amsterdamie w Holandii
  - wynajęcie powierzchni wystawienniczej (12m2)
  - projekt i zabudowa stoiska na targach
  - wpis do katalogu targowego, opłata rejestracyjna, reklama w mediach targowych
  - organizacja wyjazdu służbowego trzech osób ( transport samochodowy na trasie Piotrków Trybunalski – Amsterdam; zakwaterowanie 4 doby)
  - do 26.05.2018
4. Zakup przygotowania projektu, produkcja i wydruk folderów promocyjnych na rynek holenderski (5000 szt., papier kredowy o gramaturze 300, 6 stron)  
– do 31.12.2017

5. Zakup usług doradczych związanych z wyszukiwaniem i doбором partnerów na rynku niemieckim, w tym w zakresie określania, wyselekcjonowania, sprawdzenia wiarygodności grupy docelowej potencjalnych partnerów handlowych, przygotowania ofert współpracy oraz negocjacji handlowych ( minimum 100 potencjalnych klientów)  
– do 31.12.2017
6. Zakup usług w zakresie organizacji spotkań z wyselekcjonowanymi potencjalnymi partnerami handlowymi na rynku niemieckim zapraszając ich na targi Interzoo  
– do 31.12.2017
7. Udziału w wydarzeniu o charakterze targowo – wystawienniczym INTERZOO, które odbędą się w Norymberdze w Niemczech  
- wynajęcie powierzchni wystawienniczej (12m2)  
- projekt i zabudowa stoiska na targach  
- wpis do katalogu targowego, opłata rejestracyjna, reklama w mediach targowych  
- organizacja wyjazdu służbowego trzech osób ( transport samochodowy na trasie Piotrków Trybunalski – Norymberga; zakwaterowanie 4 doby)  
- do 05.05.2018
8. Zakup przygotowania projektu, produkcja i wydruk folderów promocyjnych na rynek niemiecki (5000 szt., papier kredowy o gramaturze 300, 6 stron)  
– do 31.12.2017

#### **IV. Uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności**

##### Wiedza i doświadczenie

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się oferenci, którzy posiadają wiedzę i doświadczenie oraz potencjał techniczny i kadrowy niezbędne do należytego świadczenia usługi, której dotyczy przedmiot zamówienia.

Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie oświadczenia Oferenta stanowiącego załącznik nr 1.

##### Wykluczenia

Wykluczeniu z postępowania podlegają Oferenci:

- 1) w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono;
- 2) którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;
- 3) którzy są powiązani osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym.  
Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w mieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzaniem procedury wyboru Wykonawcy, a Wykonawcą, polegające w szczególności na:
  - a) uczestniczeniu w spółce, jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
  - b) posiadaniu co najmniej 5 % udziałów lub akcji,
  - c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
  - d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli,
  - e) pozostawaniu z Wykonawcą w takim stosunku prawnym lub faktycznym, że może to budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności tych osób.

Ocena spełnienia wyżej wymienionych warunków nastąpi na podstawie oświadczenia Oferenta stanowiącego załącznik nr 2.

## V. Ocena oferty

### Kryteria oceny i opis sposobu przyznawania punktacji

- cena 100%.

Do porównania ofert będzie brana pod uwagę cena netto.

$C = \text{Cena netto najtańszej oferty} / \text{Oferowana cena netto} \times 100\text{pkt}$

Najkorzystniejszą ofertą zostanie wybrana ta, z najwyższą liczbą uzyskanych punktów.

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym. Oferta, która uzyska największą liczbę punktów wg powyższych kryteriów i metodologii obliczania zostanie uznana za najkorzystniejszą. Jeżeli nie można wybrać oferty najkorzystniejszej z uwagi na to, że dwie lub więcej ofert przedstawia taki sam bilans ceny i innych kryteriów oceny ofert, Zamawiający spośród tych ofert wybiera ofertę z niższą ceną. W przypadku gdy najkorzystniejsza oferta w całości przekroczy budżet przeznaczony na działania będące przedmiotem zapytania, Zamawiający może podjąć negocjacje z oferentami.

### Warunki zmiany umowy

Przewiduje się możliwość zmian warunków umowy, w przypadku, gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.

Przewiduje się możliwość zmiany umowy w przypadku zdarzeń losowych lub z przyczyn niezależnych od Zamawiającego lub Wykonawcy (np. zmiana terminu targów).

## VI. Załączniki

Załączniki do pobrania ze strony Zamawiającego

1. Wzór oświadczenia dotyczącego posiadania doświadczenia i wiedzy w zakresie złożonej oferty
2. Wzór oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia

### Lista dokumentów/oświadczeń wymaganych od Oferenta

1. Oferta z wyceną,
2. Oświadczenie dotyczące posiadania doświadczenia i wiedzy w zakresie złożonej oferty,
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.